BILAN ENQUÊTE UPP 2021

Enquête à destination des photographes afin de faire l'état des lieux de la profession après un an d'activité affectée par la crise et les confinements.

UPP

Enquête UPP : Photographes & Covid-19 : Un an de crise

Cette enquête est à destination des photographes professionnels afin de faire l'état des lieux de la profession après plus d'un an de crise sanitaire.

Elle a pour but d'établir un état général de la situation, d'apporter des arguments à faire valoir auprès des pouvoirs publics afin d'harmoniser les aides du gouvernement, et enfin alerter si besoin sur la nécessité de prolonger ces aides au-delà du confinement pour les plus fragiles.

Elle a été diffusée auprès de tous les photographes professionnels *via* les réseaux sociaux.
Cette enquête a été publiée pendant 15 jours.
482 photographes professionnels ont accepté de participer à cette enquête.

UPP

PLAN

I. Profil des photographes interrogés

II. Impact de la crise sanitaire

III. Aides et fonds de solidarité, quels résultats ?

IV. Les conséquences de la crise

V. Evaluation des pouvoirs publics et des organisation professionnelles

UPP

Profil des photographes interrogés

Profil des photographes interrogés

Sexe

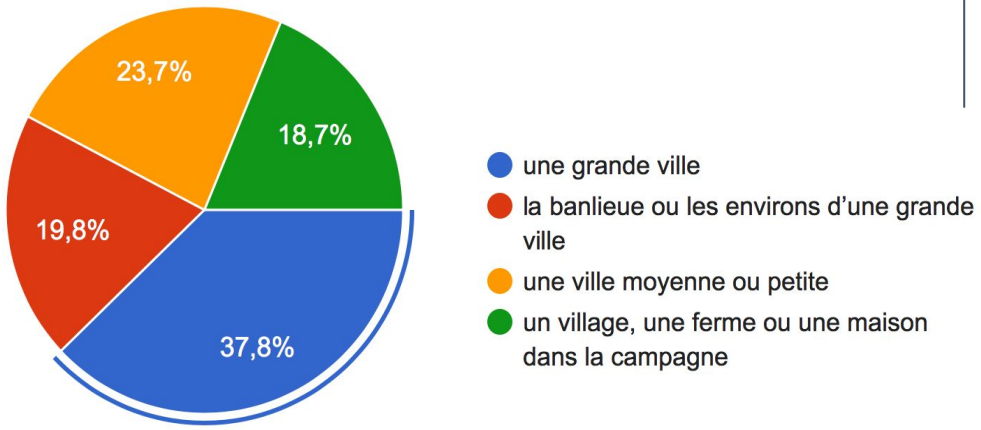
- Les ¾ des photographes sont des hommes

Âge

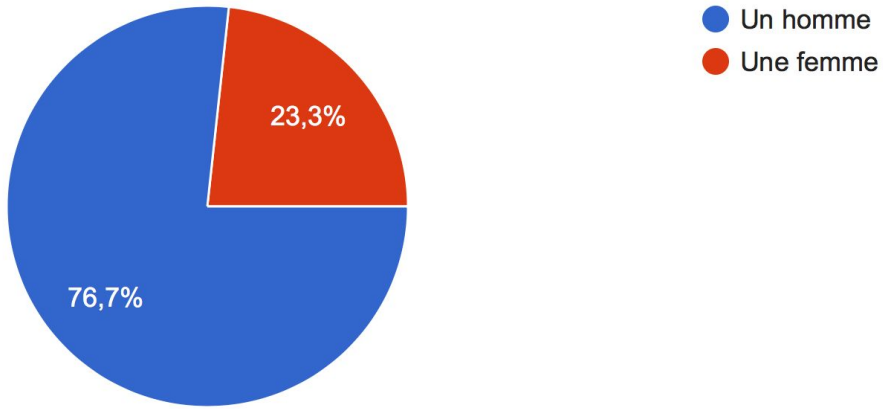
- 30% sont de jeunes actifs (18-35 ans).
- Plus de 35% sont quant à eux âgés de 35 à 45 ans.
- ¼ d'entre eux ont entre 45 et 55 ans

Lieu de vie

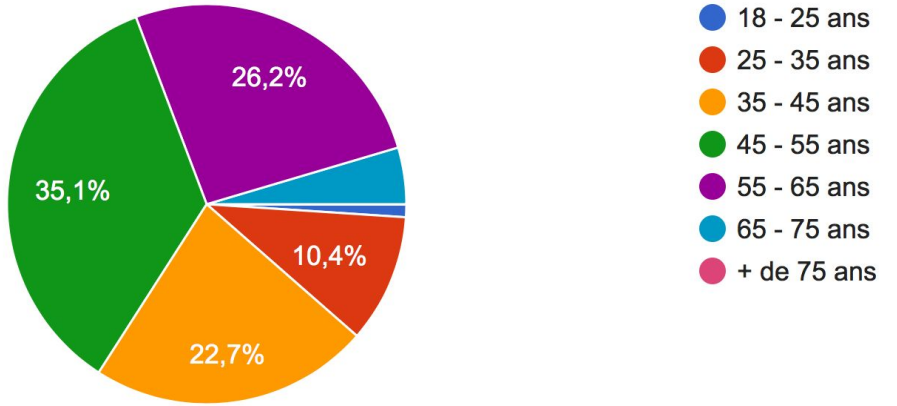
- 80% vivent dans un milieu urbain (grande, moyenne ou petite ville et banlieue).
- 20% en milieu rural



Êtes-vous



Quel âge avez-vous ?

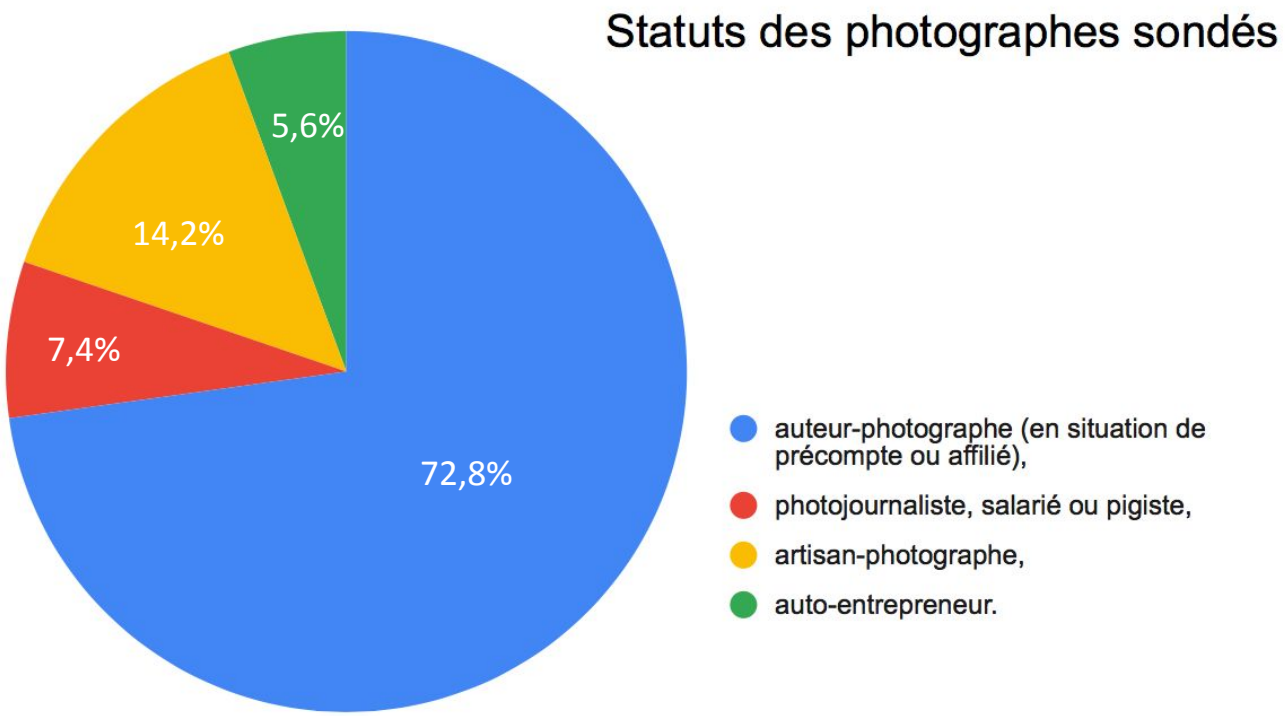


Profil des photographes sondés : les statuts

- La grande majorité **(72%)** ont un statut d'auteur photographe

- Le deuxième groupe le plus représenté est celui des artisans photographes **(14%)**

- Le reste des personnes interrogées est partagé entre photojournalistes et autoentrepreneurs



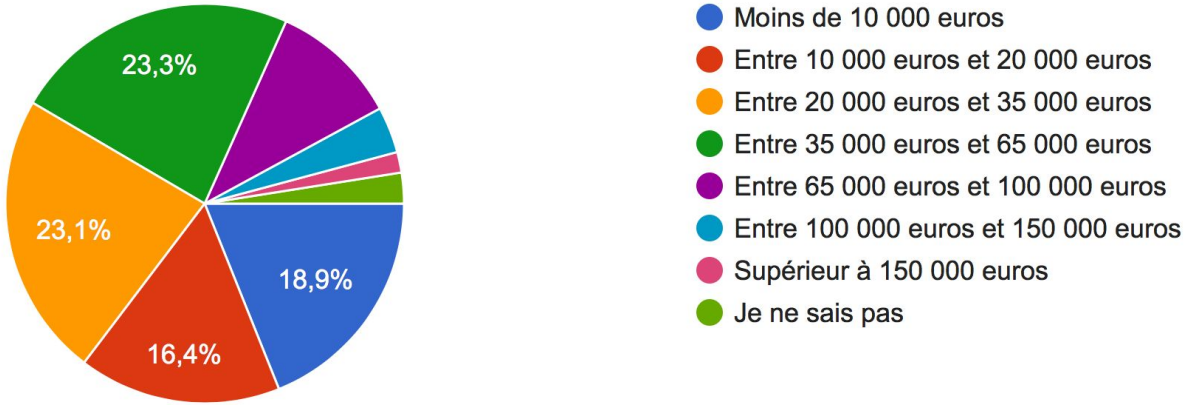
Impact de la crise sanitaire

Le CA des photographes lourdement affecté

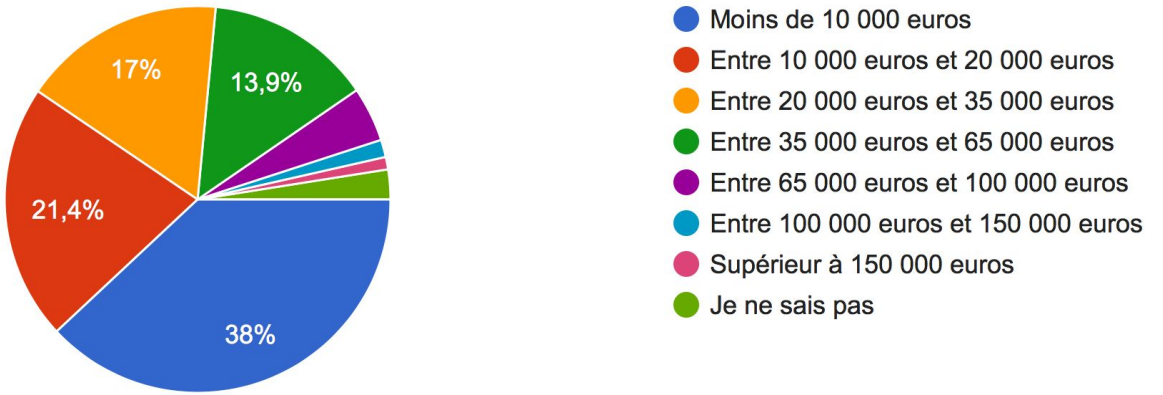
Ce sont les photographes les plus précaires qui ont été touchés le plus sévèrement par la crise.

- En effet le pourcentage de photographes ayant un CA inférieur à 10 000 € a doublé entre 2019 et 2020 (**passant de 19% à 38%**).
- En 2020 **76%** des photographes ont eu un CA inférieur à 35 000 € contre **60%** en 2019.
- Les photographes avec un CA supérieur à 35 000 € ont été divisés par deux entre 2019 et 2020.

Quel était le montant de votre chiffre d'affaires en 2019 ?



Quel était le montant de votre chiffre d'affaires en 2020 ?

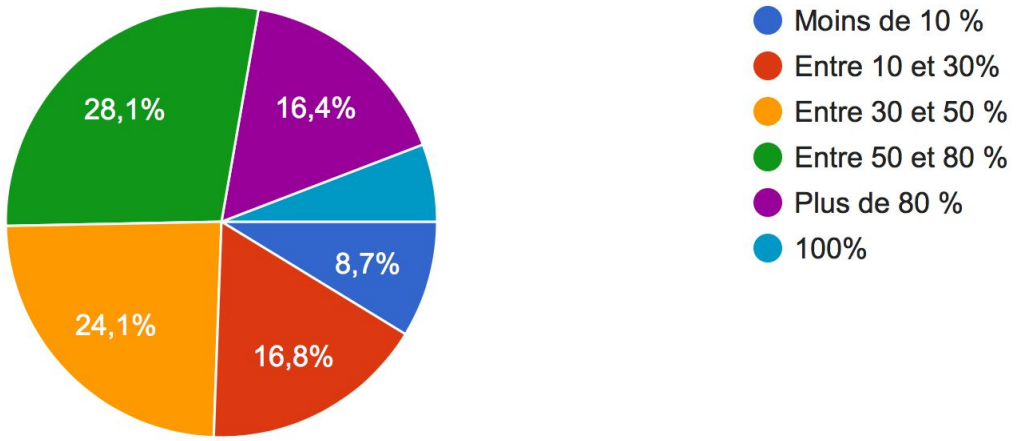


L’activité annuelle de 2O20 des photographes lourdement affectée

Seulement **25%** des photographes ayant répondu ont été touchés de façon relativement mesurée par la crise sanitaire (perte d’activité inférieure à 30%).

En revanche **pour la moitié** d’entre eux, la situation est précaire ils ont perdu **50% ou plus** de leur activité.

À ce jour, quelle proportion estimez-vous la part de votre activité annuelle 2020 directement affectée par l'épidémie de Covid (part de votre budget / dépenses annuelles) ?



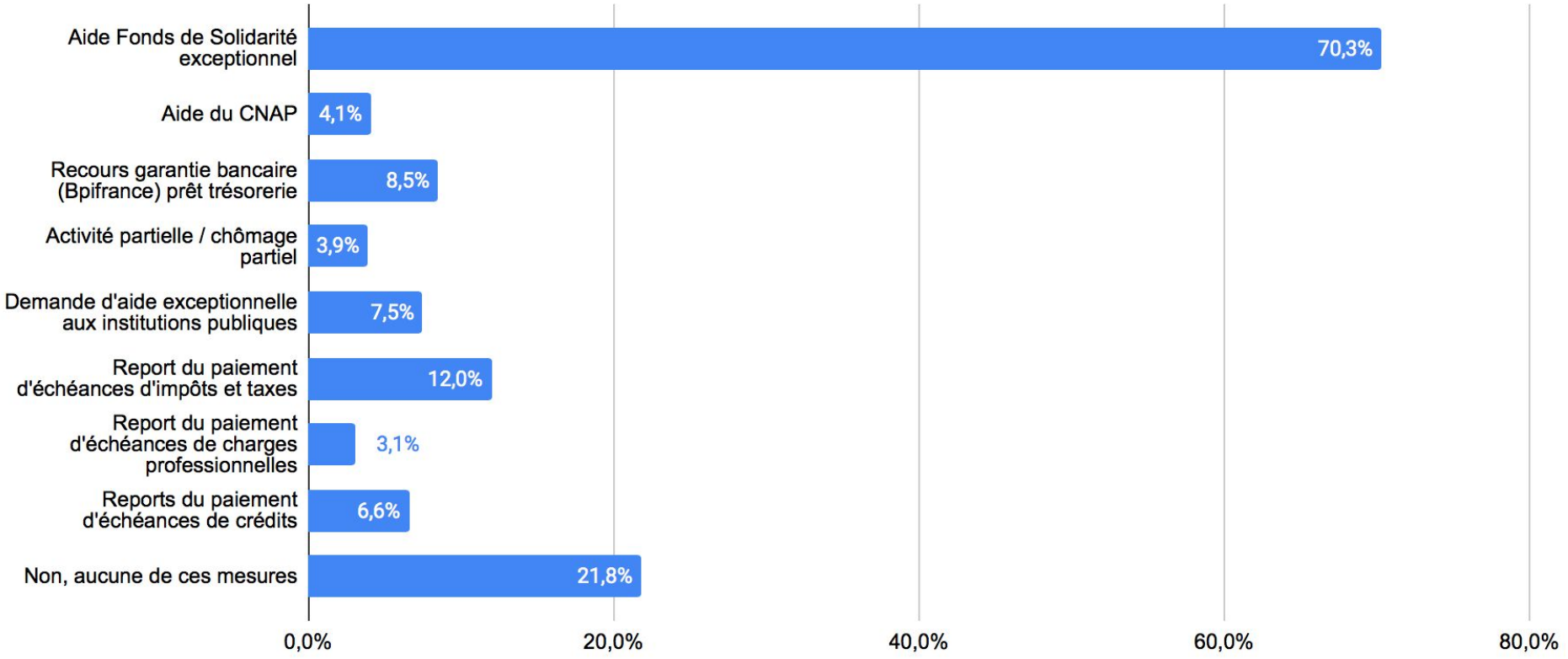
Aides et Fonds de solidarité, quels résultats ?

UPP

Utilisation des mesures de soutien mises en place

Le Fonds de solidarité a été une aide massivement utilisée par les photographes professionnels **(70%)**. Il était donc primordial que les artistes auteurs soient éligibles à cette aide, combat mené par l'UPP et les autres organisations d'auteurs au début de la crise.

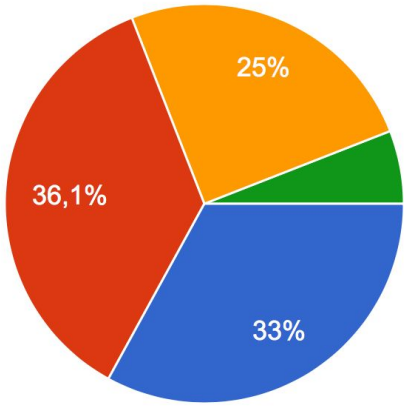
Il est cependant à noter que **20%** des photographes interrogés n'ont pas été éligibles aux aides ou n'en ont pas formulé la demande.



Analyse de l'efficacité des mesures de soutien

La spécificité du statut d'artiste auteur rend les mécanismes du Fonds de solidarité peu adaptés à leur situation. Ce fonds demeure néanmoins une bouée de sauvetage essentielle pour de nombreux photographes. Parmi les répondants, **70.3%** ont fait appel au Fonds de solidarité .

Les autres mécanismes et aides utilisés par les photographes lors de cette année de crise sont notamment le report du paiement d'échéances d'impôts et taxes **(12%)** et le recours garantie bancaire de Bpifrance (prêt de trésorerie) **(8.5%)**



A quelle hauteur pensez-vous que ces mesures couvrent la perte financière due à l'épidémie ?

- Moins de 20 % des pertes
- Entre 20 et 50 % des pertes
- Entre 50 et 80 % des pertes
- La totalité des pertes

L'impact de ces des aides est varié parmi les personnes interrogées :

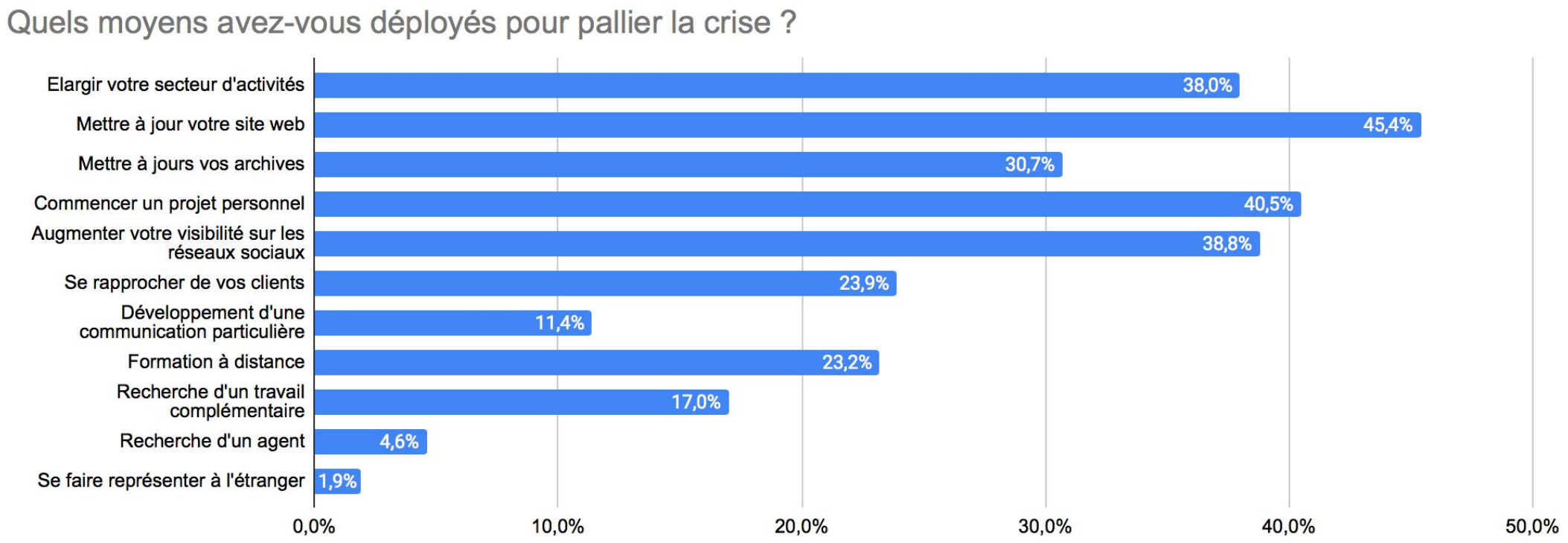
- Pour ⅓ ces mesures couvrent **moins de 20%** de la perte financière due à l'épidémie.
- Pour ⅓ elles couvrent **entre 20% et 50%** de la perte financière due à l'épidémie.
- Pour ⅓ elles couvrent **plus de 50%** de la perte financière due à l'épidémie.

Les conséquences de la crise

Des professionnels qui s'adaptent

Les photographes ont fait preuve de diversification et d'innovation pendant la crise :

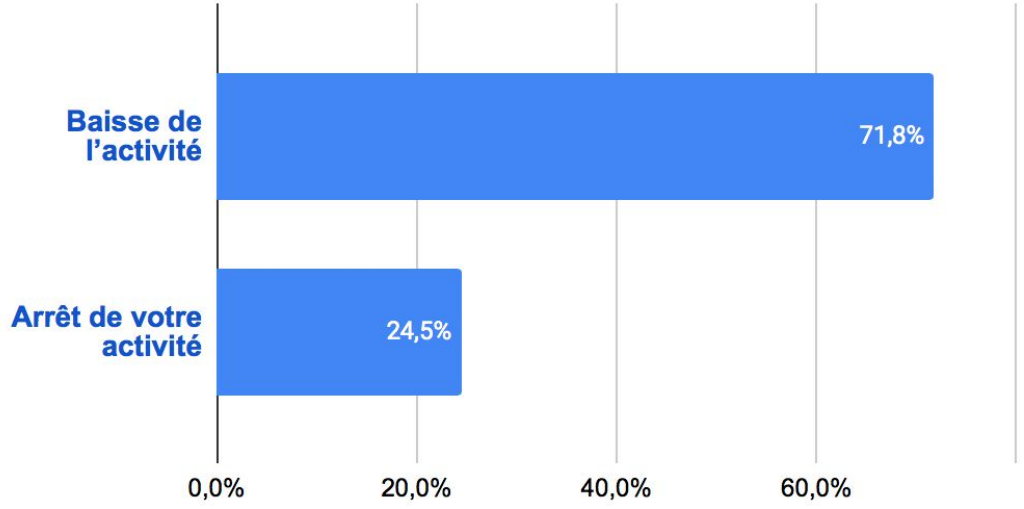
- Pour continuer à travailler, nombreux sont ceux ayant élargi leur domaine d'activité **(38%)**.
- Cependant face au ralentissement de l'activité, les photographes se concentrent sur la formation, la relation client, la communication, la mise à jour de leur site et leurs archives dans la perspective de la reprise d'activité.
- A noter que **17%** d'entre eux ont été amenés à rechercher un travail complémentaire



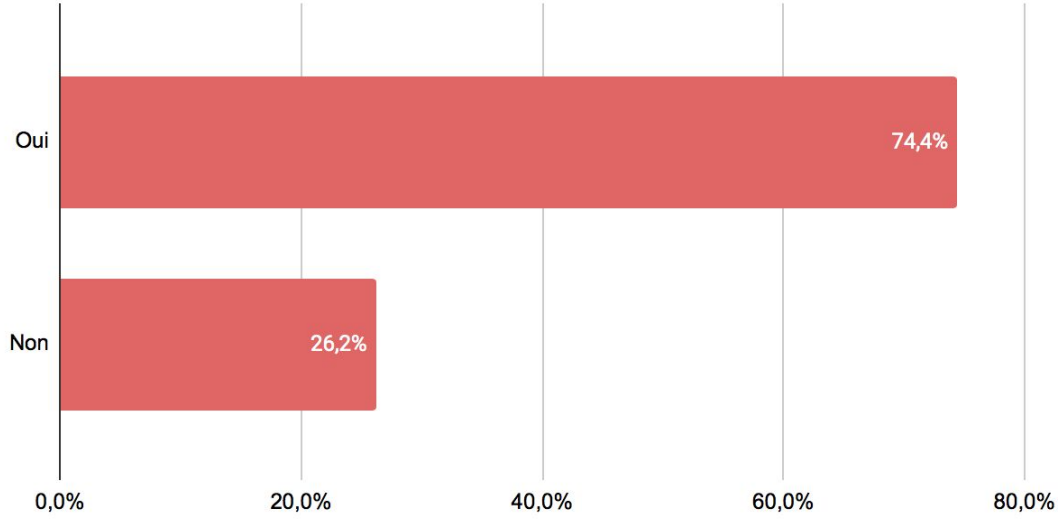
Des perspectives de reprise d'activité troubles

Malgré une adaptation des photographes face à la crise, le déconfinement n'est pas synonyme de reprise d'activité immédiate, et pour certain l'impact économique du confinement verra leur activité disparaître.

Quelles sont les sources d'inquiétudes pour vous pour les semaines à venir ?



Pensez vous que l'impact sur votre activté économique perdurera au-delà des restrictions de la crise sanitaire ?



Ces données illustrent l'urgence de la prolongation des aides du gouvernement car la période estivale sera toute aussi difficile économiquement que la période de confinement elle-même.

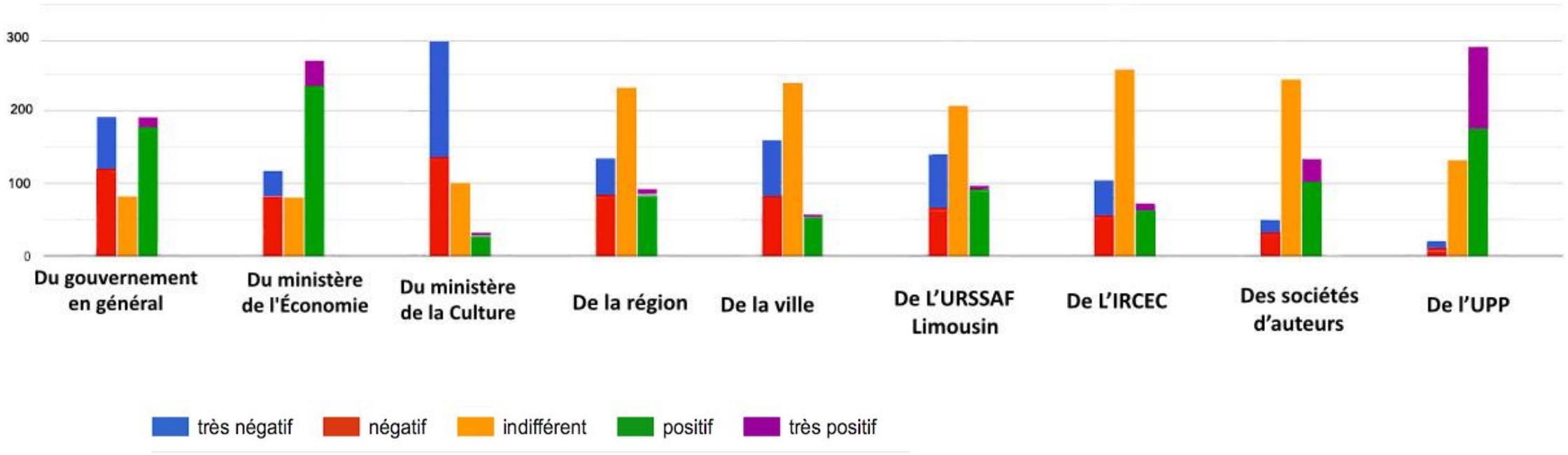
Evaluation des pouvoirs publics et des organisations professionnelles

UPP

Satisfaction générale de la réponse de l'UPP à la crise sanitaire

- Les photographes interrogés sont globalement satisfaits de l'action de l'UPP et du ministère de l'Économie.
- A noter une importante insatisfaction des actions du ministère de la Culture et des avis mitigés sur le gouvernement en général.

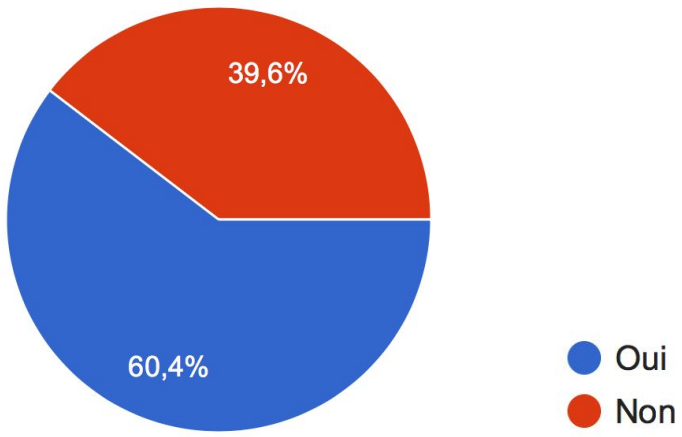
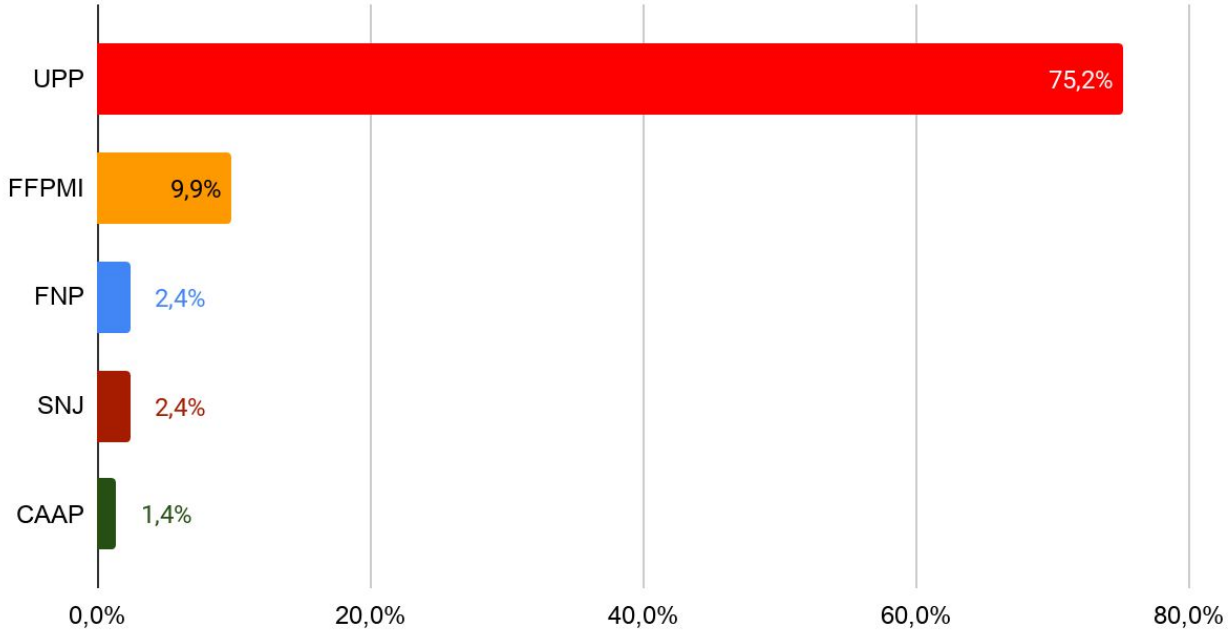
Comment avez-vous jugé l'action :



Engagement des personnes interrogées auprès des organisations professionnelles ou des syndicats

- **40%** des personnes interrogées n'adhèrent à aucune organisation professionnelle ou syndicat.
- Parmi les **60%** adhérant à une organisation professionnelle ou un syndicat, **75%** sont adhérents à l'UPP. C'est notamment dû au fait que l'UPP représente tous les photographes professionnels (auteurs, photojournalistes, artisans, autoentrepreneurs…)

Adhérez-vous à une organisation professionnelle ou syndicat ?



Si oui laquelle ?