

Intervention à Louis Lumière le 5 juin 2019 à 14h

Gagner sa vie en tant que photographe

19 élèves de 1^{ère} et 2^{ème} année

Durée : 4 heures

Intervenants : Sandra Chenu Godefroy / Patrick Djian / Roland Serbielle

Compte-rendu : Sandra Chenu Godefroy

PLAN DE L'INTERVENTION

- 1 - Pourquoi un prix de facturation à la journée de 1000 € mini?
- 2 - Calculer son Cost of Doing Business
- 3 - Déterminer le bon prix d'une photo
- 4 - La méthode infallible pour établir ses tarifs



Photos : Roland Serbielle



ÉVALUATION PAR LE PUBLIC

Avez vous jugé cette formation intéressante ? 9,4/10

Répond-elle à vos problématiques de jeunes professionnels ? 8,8/10

Les sujets étaient-ils pertinents ? 9/10

Souhaitez vous être contacté par l'UPP pour de nouveaux événements ? 74 % Oui (14)

DOCUMENTS À ENVOYER

- Slider de présentation
- Document PDF Cost of doing business